

Geekbecois

culture geek téléchargée

Trucs et astuces pour bloguer efficacement

Bienvenue chez **Geekbecois**, une communauté de geeks et geekettes passionnés par leur univers. Que ce soit la technologie, les jeux vidéo, les films et téléseries ou la subculture; ou toutes ces réponses; notre équipe est prête à couvrir l'actualité qui intéresse notre lectorat! **Geekbecois** a vite su s'imposer comme référence geek au Québec et même en France. Notre page Facebook est forte de ses 11000 adeptes, tandis que notre fil Twitter est suivi par plus de 5300 personnes. Nous travaillons présentement à augmenter notre base d'adeptes sur Pinterest et Instagram. Aidez-nous à faire augmenter ces nombres!

N'hésitez pas à contacter l'équipe d'éditeurs (editeurs@geekbecois.com) pour toute question ou suggestion, il nous fera plaisir de vous répondre.

Au plaisir de travailler et partager ensemble!

Eric

eric@geekbecois.com

LES RUDIMENTS

1. Se connecter

Pour commencer, il faut se connecter sur le site WordPress avec ton identifiant et ton mot de passe reçus par courriel. Pour procéder, rends-toi sur l'URL suivante :

<https://geekbecois.com/geek-login>

Note que si tu rencontres quelconque problème à te connecter, recommence toujours à partir de cette URL.

2. Garnir son profil

Il est important que les lecteurs puissent avoir un contact visuel avec toi grâce à une photo, une courte biographie et, si tu le désires, des liens vers tes profils sur les différents réseaux sociaux.

Menu Utilisateurs → Votre profil

Il est bon pour toi d'augmenter ta visibilité puisque plusieurs lecteurs vont préférer lire les auteurs qu'ils connaissent.

3. Suivre Geekbecois

Nous aimerions que tu suives nos plateformes sociales (si ce n'est pas déjà fait) puisqu'il sera ainsi plus facile de partager des trucs avec toi. Il se pourrait aussi qu'on te mentionne sur Twitter ou Facebook par rapport à un article que tu as écrit. Si tu ne souhaites pas de mention, fais-le nous savoir. Merci de partager et d'aimer ce qui se passe sur nos réseaux sociaux, c'est bon pour Geekbecois, mais aussi pour toi. Il s'agit d'un petit marché et les bons auteurs sont rapidement reconnus entre leurs pairs.

Twitter : [@Geekbecois](https://twitter.com/Geekbecois)

Instagram : [@Geekbecois](https://www.instagram.com/Geekbecois)

Facebook : [/Geekbecois](https://www.facebook.com/Geekbecois)

LinkedIn : [Geekbecois](https://www.linkedin.com/company/Geekbecois)

Snapchat : [Geekbecois](https://www.snapchat.com/add/Geekbecois)

COMMENÇONS À ÉCRIRE

Il est bon de savoir que l'équipe éditoriale peut et va changer quelques détails par rapport à ton article. Que ce soit le titre, la mise en forme, les mots-clés... Ne sois pas offusqué si ton texte est altéré. Évidemment nous tentons de laisser le ton original de l'article et les modifications apportées le seront pour s'assurer d'éviter les fautes d'orthographe et de grammaire, attirer l'attention des lecteurs et s'assurer de véhiculer une information juste. De plus, dans l'optique de t'améliorer, les éditeurs te demanderont souvent d'apporter toi-même les modifications. Nous tenterons de t'offrir de la rétroaction le plus souvent possible dans un but d'amélioration continue.

La langue d'abord

Avant de commencer, il est primordial que tu saches qu'un français professionnel est de mise sur Geekbecois. Pas pour *péter d'la broue*, mais simplement parce que c'est notre médium et que la qualité de la langue joue un rôle important dans l'acquisition et la rétention des lecteurs sur le site, ainsi que pour conserver notre réputation auprès des compagnies qui nous fournissent de l'information et du matériel à tester.

Voici quelques règles de base pour écrire dans un français professionnellement correct sur Geekbecois:

- Éviter d'utiliser un langage familier, le lecteur doit avoir l'impression que tu es une personne-ressource sur le sujet.
- Beaucoup de termes anglophones sont utilisés dans l'univers geek, faisons de notre mieux pour utiliser leur équivalent francophone. Par exemple, le terme *fans* devra être remplacé par amateurs, adeptes, ou un autre terme s'y rapprochant. Dans le doute, l'*Office québécois de la langue française* offre un excellent outil : [Le grand dictionnaire terminologique](#).

Les fautes d'orthographe et de grammaire sont les pires ennemies des blogueurs. Afin de réduire le nombre de fautes, mais aussi pour obtenir un deuxième avis, nous te recommandons de faire relire ton article par une personne tierce. Tu auras ainsi une rétroaction neutre. Si possible, passer ton article dans le correcteur Antidote (le meilleur ami des rédacteurs) pour réduire au minimum les fautes qui auraient pu se glisser dans ton texte.

- 1) CRÉER UN ARTICLE : Pour débiter la rédaction d'un article, voici quelques étapes et lignes directrices : cliquer sur **Articles > Ajouter**
- 2) INSCRIRE UN TITRE REPRÉSENTATIF qui donne envie au lecteur de cliquer sur ce titre. Le titre doit traiter du sujet tout en attirant l'attention du lecteur. Si c'est par rapport à un jeu ou un film, le nom de celui-ci doit assurément être au début du titre. Il faut aussi choisir une URL courte et représentative (qui contiendra aussi le nom), par exemple : *les-gardiens-de-la-galaxie-3-critique*. **Tu dois donc modifier le champ Permalien après avoir choisi ton titre, et cliquer sur OK.**
- 3) CHOISIR UNE CATÉGORIE, une seule de préférence, mais c'est possible d'en avoir plus d'une.
- 4) INSÉRER LES ÉTIQUETTES : ces mots étiquettes font la liaison entre les articles du même sujet. Ils permettent au lecteur de cliquer sur un mot étiquette et de voir tous les articles liés. Au fur et à mesure que tu inscriras le mot dans le champ de texte, des suggestions d'étiquettes existantes apparaîtront. Il est bon d'en mettre des représentatives et idéalement, utiliser celles déjà existantes, mais on peut en ajouter à l'occasion. Par exemple, pour une critique de jeux de société, tu peux mettre *Critique de jeux de société*, le nom de l'éditeur, le type du jeu, le thème et bien entendu le nom du jeu; **l'important c'est que ce soit lié au sujet de l'article.**
- 5) INSÉRER UNE IMAGE MISE EN AVANT : cette image se retrouve au haut de ton article au-dessus du titre. Elle doit avoir le format bannière **minimum** de 60x330 PIXELS, **une image haute résolution est toujours recommandée**. Tu peux chercher dans notre bibliothèque d'images (on a plus de 8000 images), tu peux peut-être en trouver une qui fera l'affaire. Tu peux tester ton affichage en sauvegardant et en cliquant sur le bouton *Aperçu*. Tu verras le tout directement dans un autre onglet.
- 6) RÉDIGER (ou copier-coller) votre texte dans la boîte d'édition.
 - CRITIQUE : Si tu rédiges une critique, utilises le menu **Aide** et choisis le bon type dans les choix proposés et suis le modèle. Tu devras copier-coller le texte affiché en mode texte dans l'éditeur.
 - FORMATAGE : Utilise aussi les différents niveaux de titres (2 et 3 principalement et en **évitant Titre 1**), les listes à puces et numéros ainsi que le formatage (**gras**, *italique*...) comme tu le ferais

dans Word, mais n'en abuse pas. Si tu copies-colles un texte depuis Word, tu devras peut-être refaire le formatage des puces manuellement.

- **IMAGES** : Utilise des images pour illustrer tes propos. Tu peux en trouver dans notre bibliothèque ou tu peux aussi en téléverser. Le lecteur n'en sera que plus heureux. Tu peux créer une galerie si tu as beaucoup d'images à intégrer. Voir plus bas pour savoir comment il faut procéder. Il est important de noter que de trouver des images sur Internet et d'en citer la source ne donne pas nécessairement le droit de les utiliser.
- **SOURCES** : Identifier tes sources au bas des articles pour le contenu et les images est une bonne pratique qui assure une crédibilité et un professionnalisme. Tu peux le faire en y insérant les liens :

Source : [Samsung Canada](#)

Images : Courtoisie de Samsung Canada

OPTIMISATION DE TON ARTICLE

- **LIENS YOUTUBE, VIMEO, KICKSTARTER, ETC.** : Beaucoup de plateformes web sont supportées nativement dans WordPress. Tu peux y insérer directement l'URL de partage YouTube et il sera automatiquement paramétré pour afficher la vidéo. Le formatage est ainsi optimal par rapport aux anciens codes de partage *embedded iframe*. Dans le doute, insère ton URL directement dans le bloc de texte et appuies sur *Entrée*, tu pourras ainsi voir si l'adresse web se transforme en vidéo ou bloc. Il est aussi possible d'intégrer une vidéo en en-tête de ton article en choisissant l'option « Video » du menu déroulant dans la boîte **Sahifa – Post Options** sous la rubrique **Post Head Options**.

Voir la section *Vidéo d'en-tête* plus bas pour les détails.

- **LIENS INTERNES ET EXTERNES** : Les articles devraient toujours avoir des liens externes vers les sources d'information, le site officiel de la compagnie citée, etc.; de même que des liens internes vers des articles déjà parus. Pour lier vers un article interne ou externe, on sélectionne le texte voulu et on clique sur l'icône de lien hypertexte qui va ouvrir l'outil de liens. On entre ensuite le terme de recherche et la liste des articles apparaît, on n'a qu'à cliquer sur l'article voulu pour le lier;

sinon on entre l'adresse web dans le champ et on appuie sur *Entrée*. On peut aussi coller le lien lorsque le texte est sélectionné.

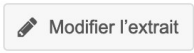
- SEO : Pour une meilleure indexation des moteurs de recherche (*Search Engine Optimization*) comme Google, Bing et Yahoo, nous utilisons l'extension Yoast et son module se trouve un peu plus bas en-dessous du bloc de texte de ton article.

Voici les champs à remplir :

- REQUÊTE CIBLE (FOCUS KEYPHRASE) : Tu dois y mettre le terme le plus présent dans ton article, le sujet... C'est principalement ce sur quoi tu voudrais que ton article ressorte de Google quand il recherche le terme que tu as indiqué. Évite de mettre un seul mot comme musique, mise plutôt sur le titre du jeu ou une phrase simple du genre : *Guide cadeau de Noël* ou bien *meilleur resto geek à Montréal*.

Un autre exemple : *Comment remplacer le disque dur de sa PS3*.

Ceci pourrait être ton mot-clé principal et le titre de ton article du même coup. Pour que ton mot-clé soit efficace, il doit se retrouver dans le titre, dans ton article, dans l'adresse web de ton article, comme texte alternatif de tes images... Mais il faut faire attention, si son nombre d'apparitions compte pour plus que 3% de ton texte, ça peut nuire. Une bulle de couleur rouge, orange ou verte, ainsi que des indices (directement à même le module SEO de Yoast!) peuvent t'aider à améliorer ta cote SEO une fois que tu as sauvegardé ton article. Idéalement, les deux bulles devraient être vertes : Lisibilité et SEO.

- META DESCRIPTION : C'est un champ à modifier dans le module SEO de Yoast en cliquant sur :  s'agit du texte qui apparaît sous le titre dans les résultats de Google. Ton mot-clé doit y apparaître, mais aussi tu dois captiver le lecteur et lui indiquer que ton article est le meilleur sur le sujet!

- NOTES D'ÉVALUATION POUR UN TEST OU UNE CRITIQUE : Utiliser le module Taqyeem dont le sous-module d'édition se nomme : **Taqyeem – Review Options**.

1. Choisir **Bottom of the post** pour l'emplacement de l'affichage de votre évaluation. Visualiser l'aperçu de ton article pour choisir le meilleur emplacement en fonction du formatage de l'article.
 2. Choisir **Image** comme style d'évaluation.
 3. Indiquer un titre pour la boîte d'évaluation, ça pourrait être le nom du film ou du produit évalué.
 4. Choisir un mot exclamatif pour exprimer ton évaluation : wow, bof, super, à éviter...
 5. Inscrire les grandes lignes de ton évaluation dans un court paragraphe. Ça pourrait être les pours et les contres ou un simple retour sur ce qui t'as marqué.
 6. Sélectionner un modèle de critères prédéfinis (par exemple : Jeux de société, jeux vidéo...)
- **IMAGES** : Le visuel dans un article est très important, mais il y a quelques trucs à savoir pour que le tout soit optimal. Par exemple, avant de téléverser (uploader) des images sur le site, tu devrais nommer les fichiers optimalement. C'est-à-dire que ceux-ci ne devraient pas se nommer IMG_634235.jpg, ils devraient plutôt être nommés en prenant le mot-clé SEO en considération. Par exemple, pour l'article du Samsung Galaxy S20, les fichiers étaient nommés : Samsung_Galaxy_S20-benchmark01.jpg, Samsung_Galaxy_S20interface01.jpg... C'est beaucoup plus facile à répertorier et Google préfère aussi cette méthode.
- **RÉSOLUTION** : La résolution optimale des images téléversées devrait, dans le meilleur des mondes, être de **2100x2048 PIXELS**. Avec cette résolution, les images sont optimisées (avec l'aide de nos extensions installées) pour tous les écrans et tous les formats (miniatures, en-têtes...). Il n'y a pas lieu de s'inquiéter si on fournit des images avec une résolution inférieure, mais plus la résolution est haute, mieux c'est.

- RECHERCHER LOCALEMENT : Avant de téléverser des images, il est bon de faire une recherche dans la médiathèque avec différents mots-clés; il est fort possible qu'on ait déjà une image qui irait bien dans ton article.
- WATERMARK : Si les images désirées sont des photos prises, il est judicieux d'ajouter notre logo dans le bas (watermark), pour ce faire, tu peux me partager tes images dans Dropbox et je les traiterai pour ensuite les téléverser directement sur le site. Tu n'auras qu'à les intégrer à ton article.
- TEXTE ALTERNATIF ET LÉGENDE : Lorsqu'on ajoute une image dans un article, il est bon de remplir les champs Texte alternatif (texte qui apparaît lorsque le curseur de la souris passe au-dessus de l'image) et Légende (texte sous la photo). Le champ Texte alternatif devrait contenir au moins le mot-clé SEO (par exemple Samsung Galaxy S20), mais idéalement une description : *Photo prise avec le Samsung Galaxy S20*. Les champs Légende et Texte alternatif peuvent être identiques.
- GALERIE : Lorsque plusieurs images sont côte à côte, il est préférable de créer une galerie de photos. On peut créer une galerie en cliquant sur « Ajouter un média » et sur le choix « Créer une galerie » dans le menu de gauche. Ensuite tu seras invité à téléverser les images ou à choisir celles que tu veux directement dans la médiathèque. Une fois les images choisies, tu devras choisir le type de galerie.
- TROUVER DES IMAGES : il est à noter que les images ne sont pas toutes libres de droits et qu'on ne peut pas prendre n'importe quelle image n'importe où. Il est toujours possible de contacter nos relationnistes pour des images de produits ou d'évènements, mais souvent les sites web des compagnies vont avoir des sites de presse avec toutes les informations pertinentes (dont photos et vidéos). Pour trouver les sites de presse, il peut être judicieux d'utiliser Google à notre avantage en recherchant : *Samsung press images* ou *Samsung press kit* ou encore *Samsung press room*. On ne doit pas altérer ces images. Dans le doute, demander aux éditeurs via editeurs@geekbecois.com ou dans Mattermost.

- **AFFICHAGE** : Lorsque tu affiches les images dans ton article, tu dois essayer d'avoir la meilleure mise en forme possible pour que ton article soit agréable à l'œil et à lire. Tu dois insérer tes images en taille originale et les centrer. *Par contre, les images en mode portrait devraient être insérées en taille grande.*

- **RÉSEAUX SOCIAUX** : les articles sont automatiquement partagés sur Twitter (à répétition).

Il faut ajouter le texte du partage dans la boîte de texte **Twitter** avec les mots-clés et comptes Twitter appropriés. Par exemple, pour le CES 2019, j'ai utilisé le mot-clé de l'évènement (#CES2019) ainsi que leur compte Twitter (@CES). Idéalement ajuster le message pour qu'il diffère un peu du titre original, car le titre apparaît dans le lien partagé de toute façon. Il est impératif de spécifier une **date d'expiration** car l'article va être partagé sur Twitter jusqu'à cette date. Pour un article sur un événement, on mettra la date de l'évènement, pour une critique, on peut mettre une date dans environ deux mois, pour une nouvelle, ce sera plus court, disons quelques jours ou quelques semaines.

Pour terminer, la révision et la publication des articles est prise en charge par l'équipe éditoriale. Tu dois absolument mettre ton article en attente de relecture pour qu'un éditeur le révise et qu'il soit éventuellement publié.



Pour ce faire, tu dois modifier l'état de l'article dans le module « Publier » à droite pour le faire passer de Brouillon à En attente de relecture et confirmer le tout en cliquant sur OK. Ensuite on ne fait que sauvegarder en cliquant sur le bouton Mettre à relire. C'est tout!

Bonne rédaction et bienvenue dans l'équipe!